

01

Projekte / Entwürfe

- immonet.de
- luxus-wohnen.de
- villeroy-boch.de/260
- madeira-a-z.com
- sonneneck.de
- bertelsmann.de/cr
- jks-media.de
- spiegel.de/unwissen
- bmw-bank.de
- maxblue.de

immonet.de

The screenshot displays the immonet.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'immonet.de schneller besser wohnen' and a menu with categories: Immobilien SUCHEN, Immobilien ANBIETEN, Hausbau, Finanzierung, Umbau, Einrichten, and Umzug. Below this is a secondary navigation bar with sub-categories: Baufinanzierung, Bausparen, Versicherungen, Immobilienbewertung, Finanznachrichten, and Mein Immonet: Login.

The main content area is divided into several sections:

- Finanzierung:** Features advertisements for 'DR. KLEIN' (Die Partner für Ihre Finanzen), 'KfW Bankengruppe' (Baukredite und Zuschüsse der KfW Bankengruppe), and 'Unverbindliche Finanzierungsanfrage' (Unverbindliche Angebote).
- Baufinanzierung leicht gemacht:** A section with a photo of a person, stating: 'In unseren Beiträgen zur Bau- und Immobilienfinanzierung erfahren Sie alles Wichtige zu Kreditarten, Fördermitteln und Rechtsfragen. Machen Sie sich mit Immonet.de auf den Weg in Ihr neues Zuhause.'
- Bausparen:** Includes a sub-section 'Bausparen zum Eigenheim' and 'Versicherungen'.
- Immobilienbewertung:** A section titled 'Immobilienbewertung als Lite ist nicht einfach...'.
- Finanznachrichten:** A section titled 'Finanznachrichten' with the text: 'Immonet.de informiert über aktuelle Entwicklungen am Finanzmarkt und deren Auswirkungen für Bau- und Kaufwillige.'

On the right side of the interface, there are additional sections: 'Mein Merkzettel', 'Mein Suchagent', 'Immobilien-Ratgeber' (with sub-items: Sachverständige, Versicherungen, Strom & Energie, DSL & Telefon, Vorsicht Falle), 'Nachsendeservice' (So Mobil wie Ihr Leben: Der Nachsendeservice für Privatpersonen. Hier online beauftragen), 'Exklusives Landhaus' (Dieses wunderschöne Schmuckstück hat den individuellen Charme eines kleinen Schlosses. Jetzt ansehen!), and 'Garten' (Tipps für den Start in die neue Gartensaison).

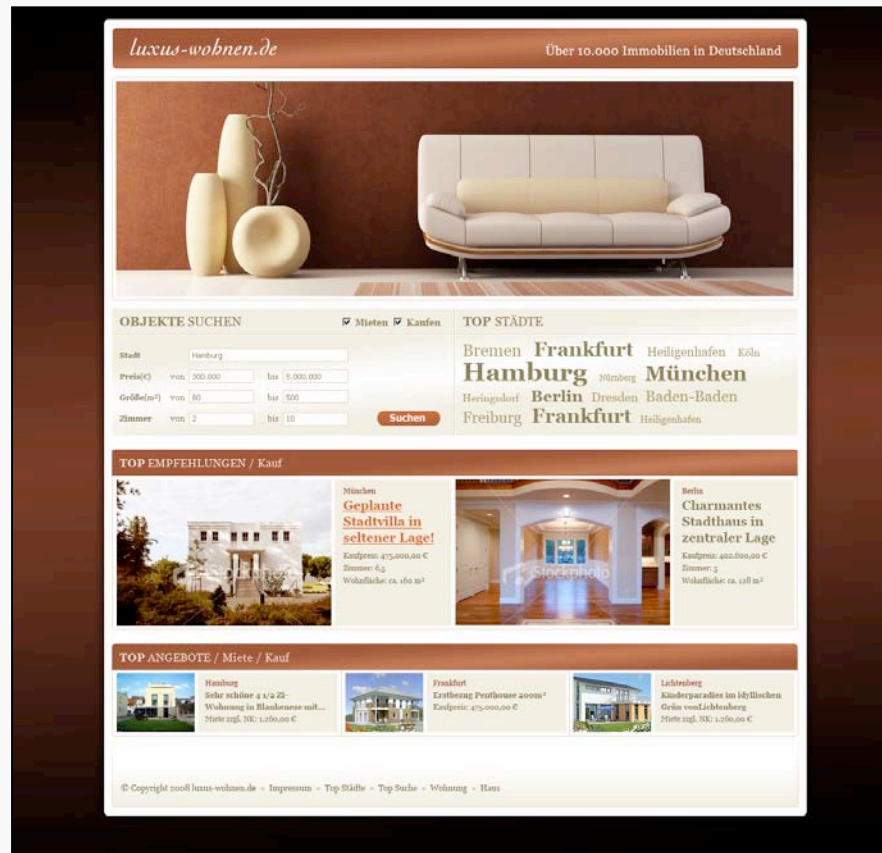
Gestaltung und Weiterentwicklung des Interface Designs unter Berücksichtigung von Usability- und Accessibility-Standards (W3C, BITV)

2008 - 2009

Meine weiteren Aufgaben

- Analyse und Optimierung des User-Centered Designs
- Konzeption der standardkonformen Informationsarchitektur für sämtliche redaktionelle Seiten
- Entwicklung und Gestaltung des modularen Baukastensystems auf Basis von TYPO3
- Konzeption und Gestaltung des Corporate Online Style Guides in WordPress
- Design-Beratung bei der Realisation der immonet.de Mobil Applikation

luxus-immobilien.de



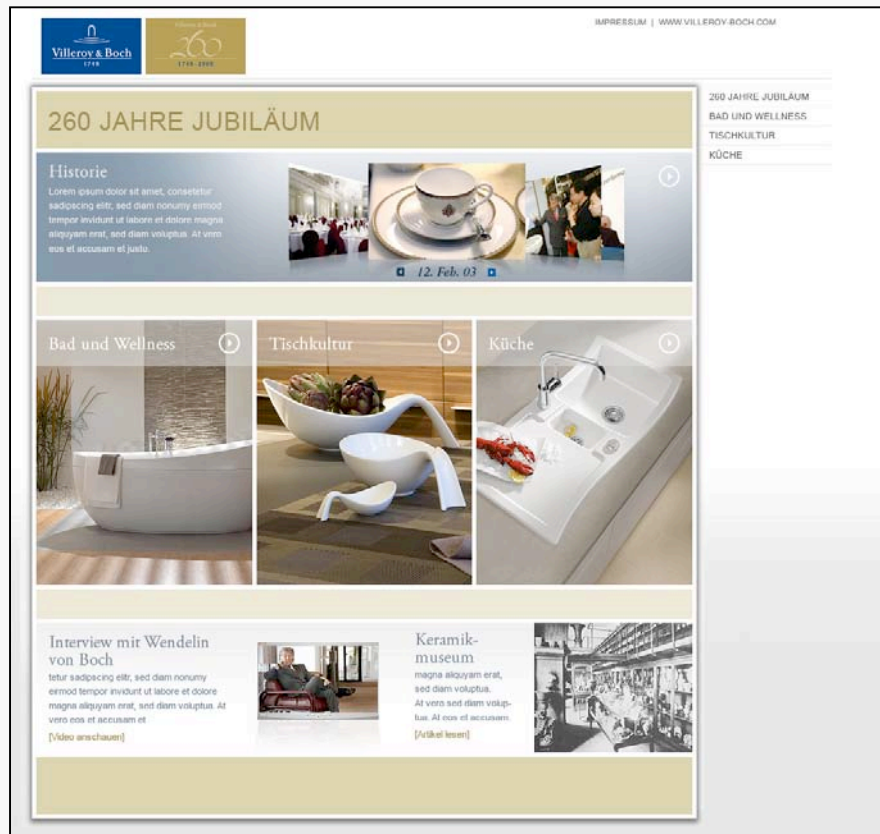
Neugestaltung der Submarke für den Bereich Luxus-Immobilien

Entwurf 2008

Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- und Navigationskonzeptes
- Gestaltung des User-Centered Corporate Designs
- Modifizierung der Immonet Suchergebnisliste und des Exposés

villeroy-boch.de/260



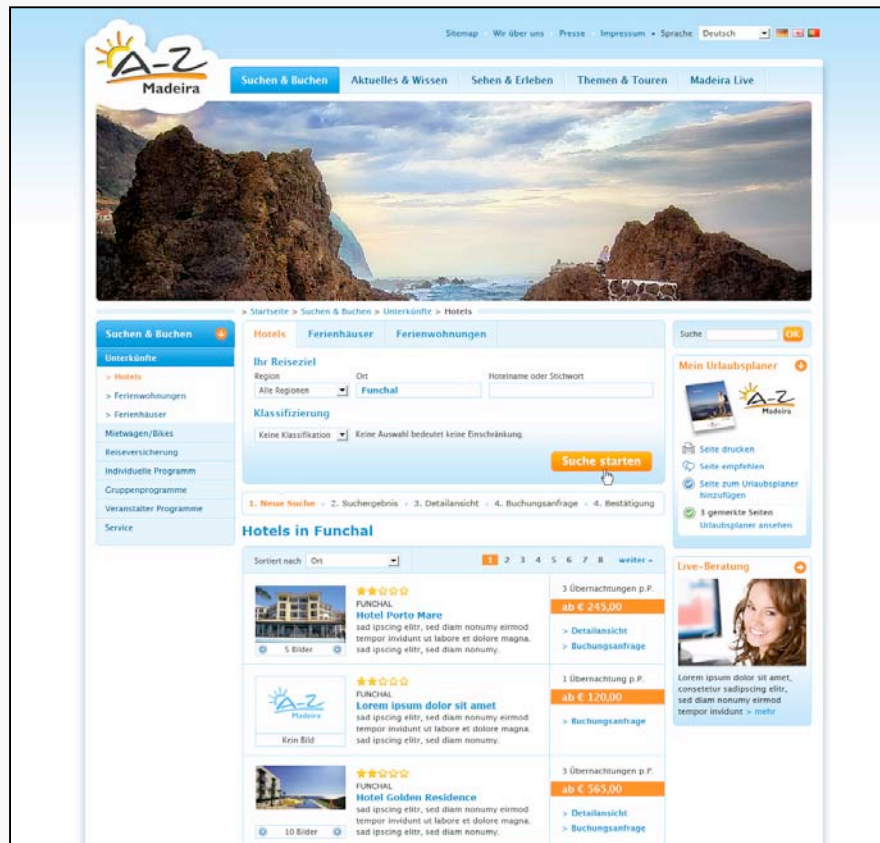
260 Jahre Villeroy & Boch - Gestaltung der multilingualen Microsite auf Basis von TYPO3

2008

Meine Aufgaben

- Umsetzung des Konzeptes unter Beachtung aktueller Design-Standards
- Adaption des V&B Corporate Design Style Guides
- Integration von Flash-/Video-Interaktionselementen

madeira-a-z.com



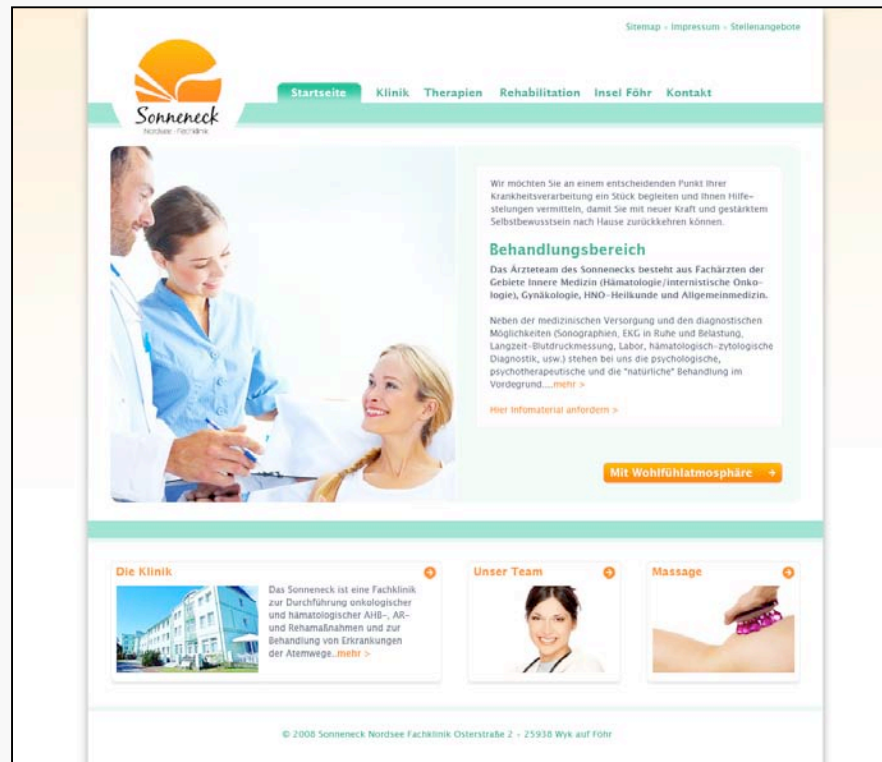
Neugestaltung des multilingualen Urlaubs- und Buchungsportals für Madeira auf Basis von TYPO3

2008

Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- und Navigationskonzeptes
- Neugestaltung des User-Centered Corporate Designs aus dem Logo heraus
- Bildkonzeption zum Thema "Madeira"

sonneneck.de



Relaunch des Internetauftritts der Klinik Sonneneck

Pitch/Entwurf 2007

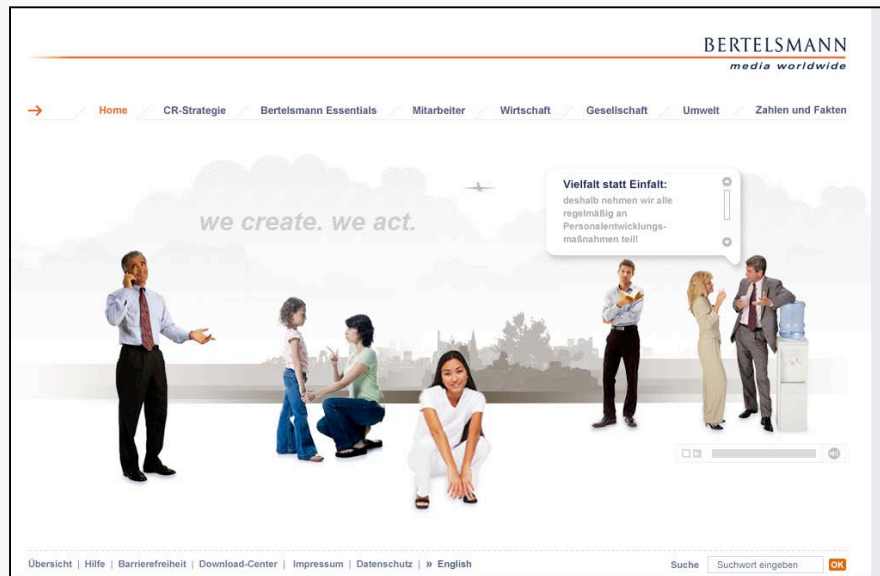
Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- und Navigationskonzeptes
- Neugestaltung des User-Centered Corporate Designs aus dem Logo heraus
- Bildkonzeption zum Thema "Medical Wellness"

Weitere Projekte

- Vasata|Schröder Werbeagentur GmbH
Gestaltung des Muster-Newsletters
- Luz del Mar, Vier-Sterne-Hotel auf Teneriffa
Erstellung des Online Corporate Style Guides

bertelsmann.de/cr



Konzeption und Gestaltung des Corporate Responsibility (CR) Berichtes für die Bertelsmann AG

Entwurf 2006

Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- und Navigationskonzeptes
- Gestaltung des User-Centered Designs basierend auf dem Bertelsmann Corporate Style Guide
- Integration von Flash-/Video-Interaktionselementen
- Mithilfe beim Aufbau der Kirchhoff Online-Dependance
- Recherchen zum Thema Online Geschäfts- und Corporate Responsibility Berichterstattung
- Definition der gestalterischen Online Richtlinien unter Berücksichtigung von Usability- und Accessibility-Standards (W3C, BITV)

Weitere Projekte

- DZ Bank AG
- TAG Tegernsee Immobilien- und Beteiligungs AG
- CORPUS SIREO Holding GmbH & Co. KG
- Campa Biodiesel GmbH & Co. KG

jks-media.de



Konzeption und Gestaltung des Internetauftritts für JKS-Media

2007

Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- und Navigationskonzeptes
- Neugestaltung des User-Centered Corporate Designs aus dem Logo heraus
- Entwicklung des Bildkonzeptes für den Fotografen
- Konzeption, Text und Gestaltung von Newslettern für Banken

spiegel.de/unwissen



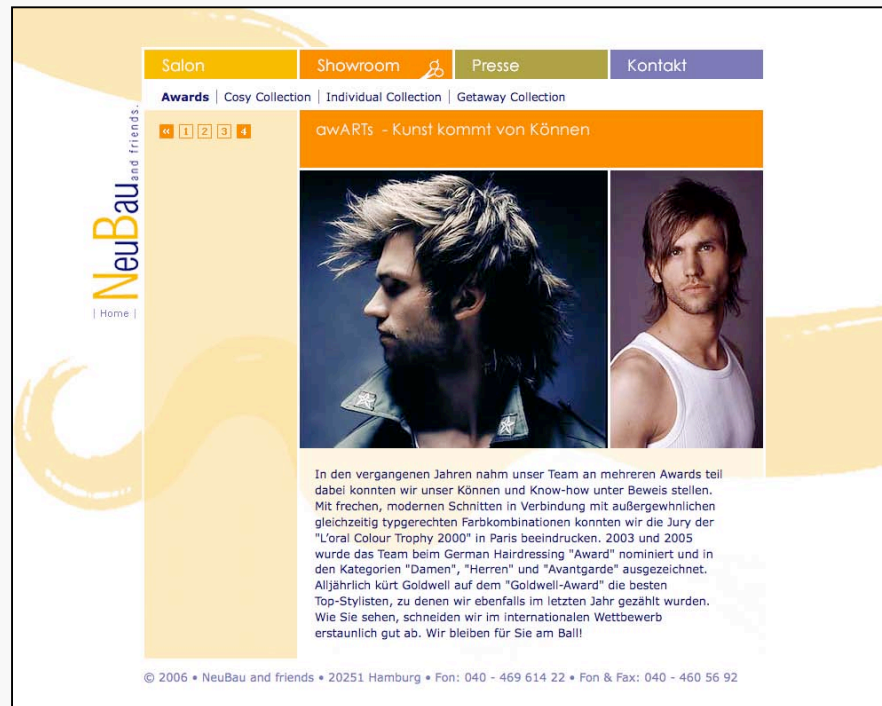
Konzeption und Gestaltung der Online-Kampagne zum Thema „Koalition gegen das Unwissen“

Pitch/Entwurf 2007

Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- sowie des Spielkonzeptes
- Gestaltung des User-Centered Designs basierend auf dem SPIEGEL Corporate Style Guide
- Integration von Flash-/Video-Interaktionselementen
- Konzeption und Gestaltung von Bannern
- Relaunch des Newsletters

neubau.net



Konzeption und Gestaltung des Internetauftritts für den Salon „Neubau and friends“

2006

Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- und Navigationskonzeptes
- Neugestaltung des User-Centered Corporate Designs aus dem Logo heraus

Weitere Kunden

- Euryza GmbH
- Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG
- WERT Wertstoff-Einsammlung
- SOFTAL electronics

bmw-bank.de

BMW Financial Services Kalkulator

Leasing Finanzierung Vermögensmanagement Versicherung BMW Card

Home Leasing Finanzierung Geldanlage Fonds Versicherungen Weitere Leistungen

Finanzieren oder Leasen? 3 5 6 7 Z3 X5 Z8 M Motorräder C1 Login Service

Neuwagen finanzieren oder leasen?

Wählen Sie einfach die Monatsrate, die Ihnen am ehesten zusagt. Anschließend können Sie die Eckwerte Ihrer Finanzierung so oft verändern, bis sie genau zu Ihnen paßt.

Ratenfinanzierung BMW Select Leasing

Fahrzeugauswahl

Ratenfinanzierung

Der Klassiker: attraktive, feste Zinsen bei individueller Anzahlung.

Monatsrate	1.271,62 €
Anzahlung	10.000,00 €
Laufzeit	36 Monate

Neu berechnen

Zielfinanzierung

Die flexible Lösung: individuelle Anzahlung, niedrige Raten - und freie Wahl...

Schlussrate	589,06 €
Anzahlung	10.000,00 €
Laufzeit	36 Monate

Neu berechnen

Leasing

Bestimmen Sie selbst: Vertragslaufzeit, Raten und Sonderzahlungen. Steuerliche Vorteile inklusive.

Restwert	819,78 €
Anzahlung	10.000,00 €
Laufzeit	36 Monate

Neu berechnen

Drucken

Ergebnis einem Freund schicken.

Stitemap | Kontakt | BMW Financial Services | Karriere | Impressum

Welcher Finanzierungstyp sind Sie?

Finden Sie ganz leicht heraus, was besser zu Ihnen paßt: Ratenfinanzierung, Zielfinanzierung oder Leasing. [Mehr Infos](#)

Z3

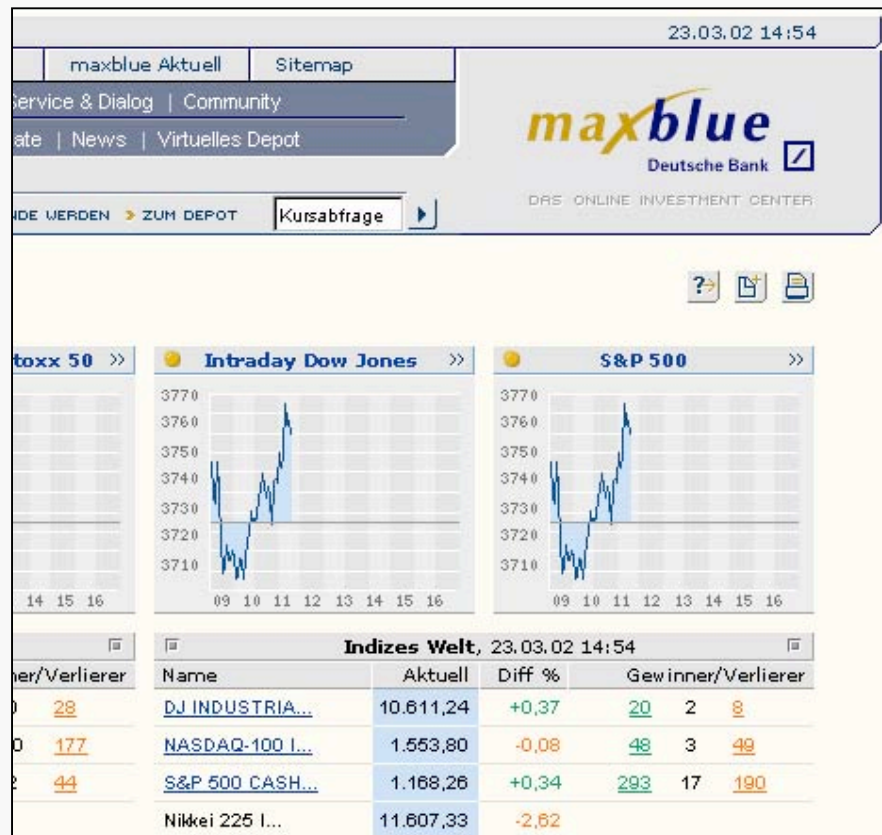
Relaunch des Auftritts der BMW Bank für das Inter-, Intra- und Extranet

Entwurf 2003

Meine Aufgaben

- Entwicklung des Interface Design- und Navigationskonzeptes
- Gestaltung des User-Centered Designs basierend auf dem BMW Corporate Style Guide
- Integration von Flash-/Video-Interaktionselementen

maxblue.de



Gestaltung des User-Interfaces für das europäische Online Investmentcenter der Deutschen Bank „maxblue“

2002 - 2004

Meine Aufgaben

- Analyse und Strukturierung sämtlicher Nutzerprozesse der Brokerage24 Website
- Entwicklung der Online-Marke maxblue auf Basis des Offline Corporate Style Guides
- Entwicklung und Gestaltung des Backoffice-Bereiches und der Guided-Tour (Flash)
- Konzeption und Gestaltung des zweisprachigen Online Corporate Style Guides
- Erweiterung des Style Guides für Spanien und Italien
- Gestaltung der Websites von Franchise Partnern

02

Lebenslauf / Awards

bachu - multimedia & art

Profession

Dipl. Grafik-Designer / Art Director Online

Name & Geburtsdatum

Reinhild Otten, 30.04.1968

Anschrift

Behnstrasse 55

22767 Hamburg

Kontakt

Mobile: +49 (0) 162 - 197 65 97

E-Mail: design@bachu.de

Web: www.bachu.de

Lebenslauf

Berufserfahrung

seit 05.2004

Freiberuflich tätig als Art Director Online

u.a. für Projekte bei der Immonet GmbH, sitegeist media solutions GmbH, com.unit GmbH, Kirchhoff Consult AG, JKS-Media, Publicis Deutschland GmbH

03.2000 - 05.2003

Seit 09.2001 Senior Art Director

seit 11.2000 Art Director, davor Screen-Designer bei SinnerSchrader AG, Hamburg

Kunden

Betreuung folgender Auftritte als (Senior) Art Director: libri.de, brokerage24.de, maxblue.de, maxblue.com; Teilprojekte: www.tchibo.de, www.db.24.de, T-Online, Pitches; Mitarbeit als Screen-Designer bei ricardo.de, dkv.de, herold.de, goertz-schuhe.de

03.1998 - 02.2000

Seit 02.1999 Head of Department

davor Screen-Designer bei Viceversa Neue Medien Kommunikation GmbH, Hamburg

Kunden

DEA-Mineraloel AG, RWE-DEA AG, Hamburg-Münchener Krankenkasse, Edeka AG, Union Deutsche Lebensmittel AG, E-Plus AG, Bundesverband Deutscher Postdienstleister, ENSYS AG

11.1997 - 02.1998

Freie Mitarbeiterin

davor Praktikum als Screen-Designer bei wCenter Consulting GmbH, Hamburg

Lebenslauf

Auslandserfahrung

02.2009 - 05.2009	Training für das International English Language Testing System New Horizon College of English in Napier; Fotografie und Reisen, Neuseeland
07.2006 - 10.2006	Art Director Online Kirchhoff Consult AG in Palma de Mallorca, Spanien
02.2005 - 05.2005	Fotografie und Reisen, Indien
08.1995 - 07.1996	Praktika, Ausstellungen, Reisen, USA
02.1994 - 10.1994	Diplombeginn in San Francisco, Ausstellungen, USA
08.1992 - 07.1993	Austauschstudentin der San Francisco State University, USA

Studium und Weiterbildung

09.2003 - 02.2004	FITS Job Konzepte GmbH, Praktika im Bereich Kunstmanagement
05.1997 - 11.1997	Professionelles Desktop-Publishing DTP-Akademie, Hamburg
10.1988 - 03.1995	Grafik-Design an der Hochschule für bildende Künste Braunschweig Diplom Grafik-Designer (Note 1,2)
10.1987 - 07.1988	Erziehungswissenschaften an der Technischen Universität Braunschweig

Spezielle Kenntnisse & Sprachen

- Sicher im Umgang mit Photoshop, Freehand, Illustrator, MS Office, Outlook, WordPress;
Kenntnisse in Flash MX, QuarkXPress, InDesign
- Langjährige Erfahrungen mit Content-Management-Systemen/TYPO3 sowie komplexen Web-Applikationen
- Fundiertes Web 2.0- und Usability-Know-how
- Englischkenntnisse fließend in Wort und Schrift

Awards

immonet.de

Website des Jahres 2008

Die Teilnehmer der Publikumswahl "Website des Jahres 2008" haben sich entschieden. Deutschlands Internetnutzer wählten Immonet.de in der Kategorie "Immobilienportale" zur besten Website.

Damit konnte Immonet.de die besten Bewertungen für Inhalt, Navigation und Design auf sich vereinen und sich gegen namhafte Konkurrenz durchsetzen. Gewinner in weiteren Kategorien sind u.a. führende Portale wie google.de, otto.de und xing.de.

Der Publikumspreis "Website des Jahres" wird in Deutschland seit 2004 jährlich ausgeschrieben. In diesem Jahr sind insgesamt über 1,5 Mio. Stimmen abgegeben worden.

libri.de

Online Today Testsieger – 10/2001

Libri.de ist der Sieger des aktuellen Tests von Online-Buchshops der Zeitschrift Online Today. Das Urteil: "Übersichtlicher Shop mit präzisen Funktionen und gutem Service".

Der Schwerpunkt des Vergleichs lag dabei auf Service und Fulfillment. Besonders viele Punkte wurden für die reibungslose Abwicklung der Bestellung vergeben. Weitere wichtige Kriterien des Tests waren Informationen zu den Artikeln. Auch hier wurde Libri.de überdurchschnittlich bewertet.

*To design is much more than simply
to assemble, to order, or even to edit.
It is to add value and meaning.*

Paul Rand - influential 20th century designer

maxblue.de

Medienreport

Die "Auszeichnung für hohen Standard" erreichte SinnerSchrader mit maxblue beim Medienreport- Verlag in der Kategorie "Corporate Media und Corporate Presentation".

Banking online Testsieger 2001

Als "ausgereiftes Angebot in kundenfreundlicher Form" empfehlen die Juroren der Zeitschrift Banking-Online das Angebot von maxblue und erklären die Site zum Sieger in der Kategorie "Broker im Test".

eBusiness Germany

Für die Website maxblue holte der E-Commerce Dienstleister SinnerSchrader bei den eBusiness Germany Awards 2001 den Titel in der Kategorie "Aufsteiger des Jahres".